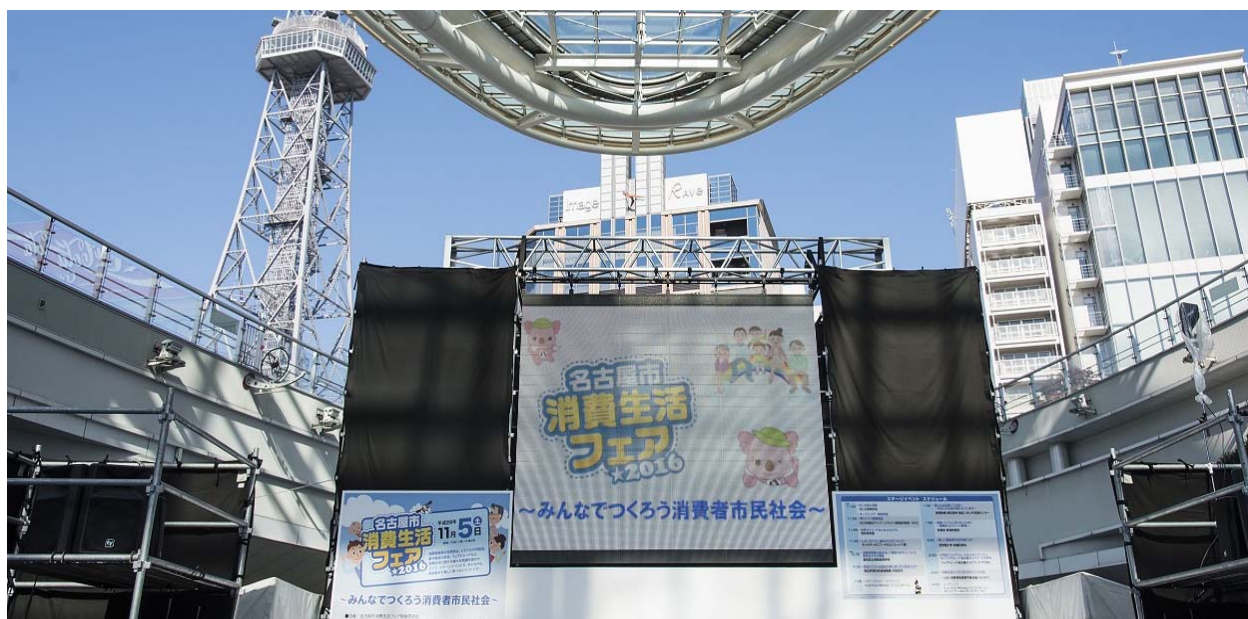


名古屋市消費生活フェア☆2016

－開催報告書－



- 主催** 名古屋市消費生活フェア開催委員会
(消費者団体、事業者団体及び名古屋市の合計 10 団体で構成)
※平成10年度から開催、平成28年度で19回目
- 目的** 消費者団体・事業者団体・学校・行政が相互理解を深める交流の場とするとともに、これらが一体となり、「賢い消費者」となるための消費生活に関する様々な情報を発信することにより、消費者被害の未然防止や消費者意識の高揚を図る。
- 日時** 平成 28 年 11 月 5 日(日) 午前 11 時～午後 4 時
- 会場** オアシス 21 銀河の広場
- 対象** 一般
- 入場料** 無料
- テーマ** みんなで作ろう消費者市民社会
- 参加団体** 44 団体 (消費者団体等 9、事業者団体 9、学校 8、行政関連 14、その他 4)
- 内容** 消費者被害の未然防止、トラブルの対処法、食や製品の安全、フェアトレードなど、消費生活に関する様々な知識を展示やクイズ、ステージイベントで、子どもから高齢者まで楽しく学んでもらうイベントを実施した。また、クイズラリーにあわせ来場者アンケートを実施した。
- 来場者数** 19,000 人 (来場者アンケート回収: 489 枚)
- 後援** 消費者庁、中部管区行政評価局、東海財務局、東海農政局、中部経済産業局、中日新聞社

広報 PRパンフレット(20,000部)
 広報なごや(10月号)
 観光ガイドキラッ都ナゴヤ(11月号)
 名古屋市公式ウェブサイト
 名古屋市消費生活センター情報ナビ(ウェブサイト)
 公式名古屋観光情報名古屋コンシェルジュ(ウェブサイト)
 なごや食育ひろば(ウェブサイト)
 環境デーなごや(ウェブサイト)
 東海ラジオ「名古屋市インフォメーション」(11月2・3日)
 ZIP-FM「HAPPY LIFE NAGOYA!」(10月31日・11月4日)
 大型映像装置(金山駅連絡通路・市役所西庁舎1階ロビー)

なごやHAPPYタウン
 ～こどものまち～

翌日には子ども向けの参加体験型イベント「なごやHAPPY
 タウン～こどものまち～」を開催し、より幅広い世代に向け
 て「賢い消費者となり、消費者市民社会を目指して積極的
 に行動することの重要性」について発信した。

名古屋市消費生活フェア★2016
 平成28年 11月5日(土)
 時間/午前11時～午後4時
 消費者被害の未然防止、トラブルの対処法、食や製品の安全、フェアトレードなど、消費生活に関する様々な知識を展示やクイズ、ステージイベントで、子どもから高齢者まで楽しく学べるイベントです!
 主催/名古屋市消費生活フェア開催委員会

なごやHAPPYタウン～こどものまち～
 平成28年 11月6日
 時間/午前11時～午後4時
 体験イベント
 中学生以下
 当日先着
 1,000名
 子ども向けの参加体験型イベントです。お金や環境、食品、防災、スマホの安全な使い方など、暮らしに役立つことを、工作や実験、クイズなどで楽しみながら学べます。学習して貯めたスタンプを買い物券と交換して、ショッピングも楽しめるよ!
 主催/名古屋市消費者市民社会研究会
 名古屋市消費生活センター
 マスコットキャラクター
 コアラのハッピー