

エシカル消費やSDGs に対する認知度調査

一般市民 VS 学生

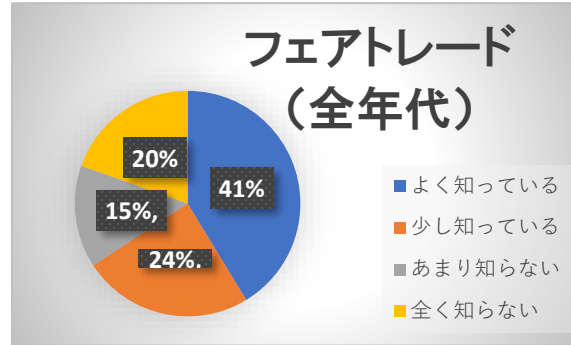
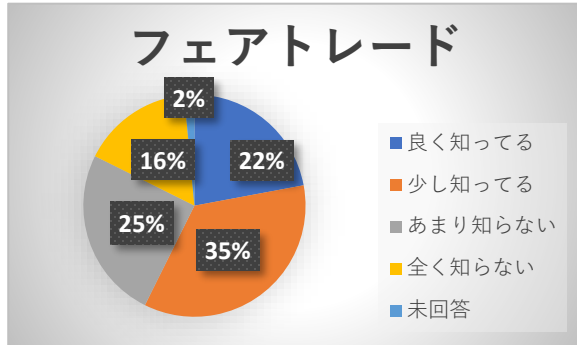
調査日： 2019年11月

エシカル消費やSDGsの認知度

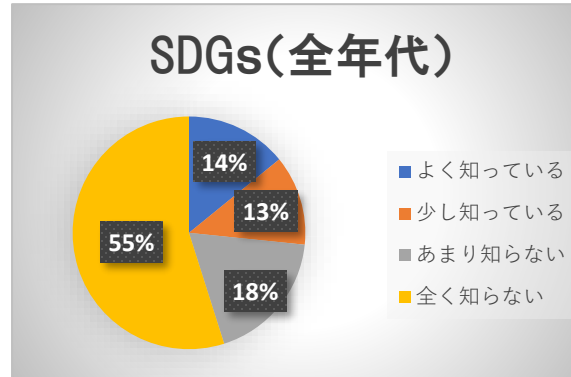
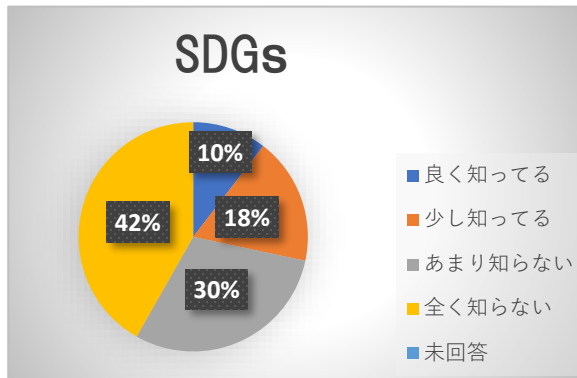
至学館大学健康科学部栄養科学科
3年生 (80名)

名古屋市消費生活フェア
来場者 (180名)

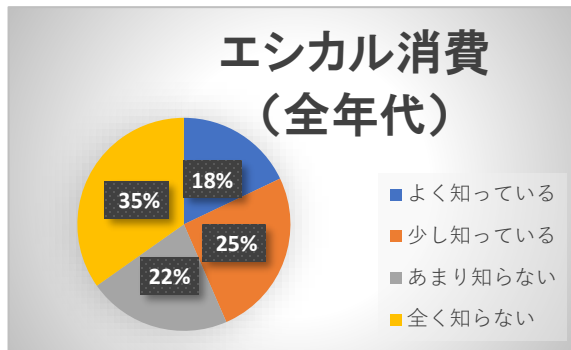
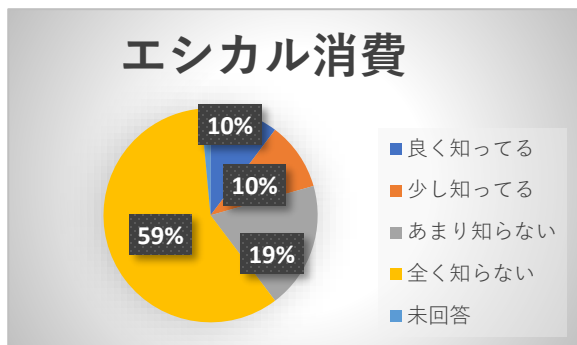
調査日
2019年11月



★フェアトレードの認知度は、学生も市民もほぼ同様の結果であった



★SDGsの認知度は、よく知っている・少し知っているは同じだが、一般市民は全く知らない人が55%と多い



★エシカル消費の認知度は、よく知っている・少し知っているが一般市民で多いが、学生は全く知らない人が60%と多い