

# エコホテルver2.0

## エシカル消費とは？

人や社会、地球環境、地域に配慮した消費活動。

普段私たちが使用したり飲食している製品の裏側には劣悪な環境で働かされている人、動植物に影響を与えながら生産されているのがあるかもしれません。

そういったことがないような製品を購入する取り組みのことを指します。

とても身近なアクションなので、今日から、明日から、誰にでもできる社会への貢献がエシカル消費です。

## エコホテルとは？

エコマーク認定サービスを受けたホテルのこと。

(エコマーク審査委員会による。2012年10月1日認定基準の制定)

省エネや排出抑制など様々な取り組みを行なっているホテルが認定を受けると、自然環境に配慮したホテルとして認められたこととなります。古材を再利用した家具などリサイクル品をそろえたり、使用する電力を地域で作って賄うホテルもあります。一般的なホテルでもタオルやシーツの交換頻度を減らすなどといった取り組みはありましたが、より踏み込んだ取り組みをすることで意識の高い若者から支持を集めています。

# 1 エコ認証制度の概要

エコホテルとして運営するためにはエコ認証制度というものを受けなければなりません。ホテル運営の中でどれだけ環境に配慮した取り組みを行っているか6つの分野から審査されます。一定の基準を満たすことで初めてエコホテルとして名乗ることができます。

## お客様とのエコ活動

- 施設が行っている環境配慮の取り組みの情報を施設内またはウェブサイトなどで発信している。
- 宿泊者に対し、使い捨てアメニティの返納や使用量削減を促す取り組みを行っている。

## 省エネ

- 施設内(客室、パブリックスペース、バックスペースなど)における不使用室の空調停止および消灯のルールを、関係する従業員にマニュアルなどで示して実行している。
- LED ランプまたは LED 照明器具を導入している。

## エコな備品使用

- 石鹸またはシャンプーなどに、詰め替えができるディスペンサーを使用している。
- 客室内でゴミが分別できるゴミ箱を使用している。

## 節水

- 水の使用量の把握と前年度比較を行い、削減に取り組んでいる。
- 洗い物や掃除など水を使用する際の節水を、関係する従業員にマニュアルなどでわかりやすく示して実行している。

## ごみを減らす

- 食品廃棄物の発生を抑制するために、食材の在庫や発注量の管理、予約数に合わせた調理量の調整などを行っている

## エコな施設運営

- 施設が該当する環境法規等を順守している。
- 事務所やバックスペースで使用する消耗品、施設で使用する耐久消費財・サービスのいずれかに、エコマーク商品などの環境配慮型製品・サービスを使用している。

# 代表的なエコ認証制度を組み合わせたオリジナルチェックリストを作成し、日本のエコホテル15軒を比較。

(2019年10月時点)

分類1：PR 分類2：施設運営 分類3：省エネ 分類4：排出抑制

ホテル	分類1	分類2	分類3	分類4	合計
リーガホテルゼスト高松	6	5	6	4	21
高松国際ホテル	6	4	4	4	18
スーパーホテル	4	6	4	6	20
チサングランド高松	4	2	6	6	18
ホテルグランヴィア岡山	4	4	6	6	20
戸田家	4	6	4	6	20
ホテルナゴヤキャッスル/キャッスルプラザ	8	6	4	6	24
ホテルニューグランド	8	4	2	6	20
ザ・クレストホテル柏	6	7	2	8	23
上高地帝国ホテル	11	8	4	8	31
帝国ホテル 大阪	9	8	4	8	29
帝国ホテル 東京	12	10	8	8	38
ホテルオークラ東京ベイ	8	11	8	8	35
スーパーホテル LOHAS JR奈良駅	3	4	2	7	16
名古屋観光ホテル	2	6	5	4	17
合計	95	91	69	95	350

## 2 犬山市のホテルを調査

客室内

難しい

・マッサージ機の導入

・バイオトイレ  
・エシカル家具導入  
・地産地消食材  
・オーガニックコットン使用のシーツやタオル

反エコ

・連泊時の室内清掃  
・アメニティが使い切り  
・客室冷蔵庫の飲料常備  
・客室清掃願いカードがない

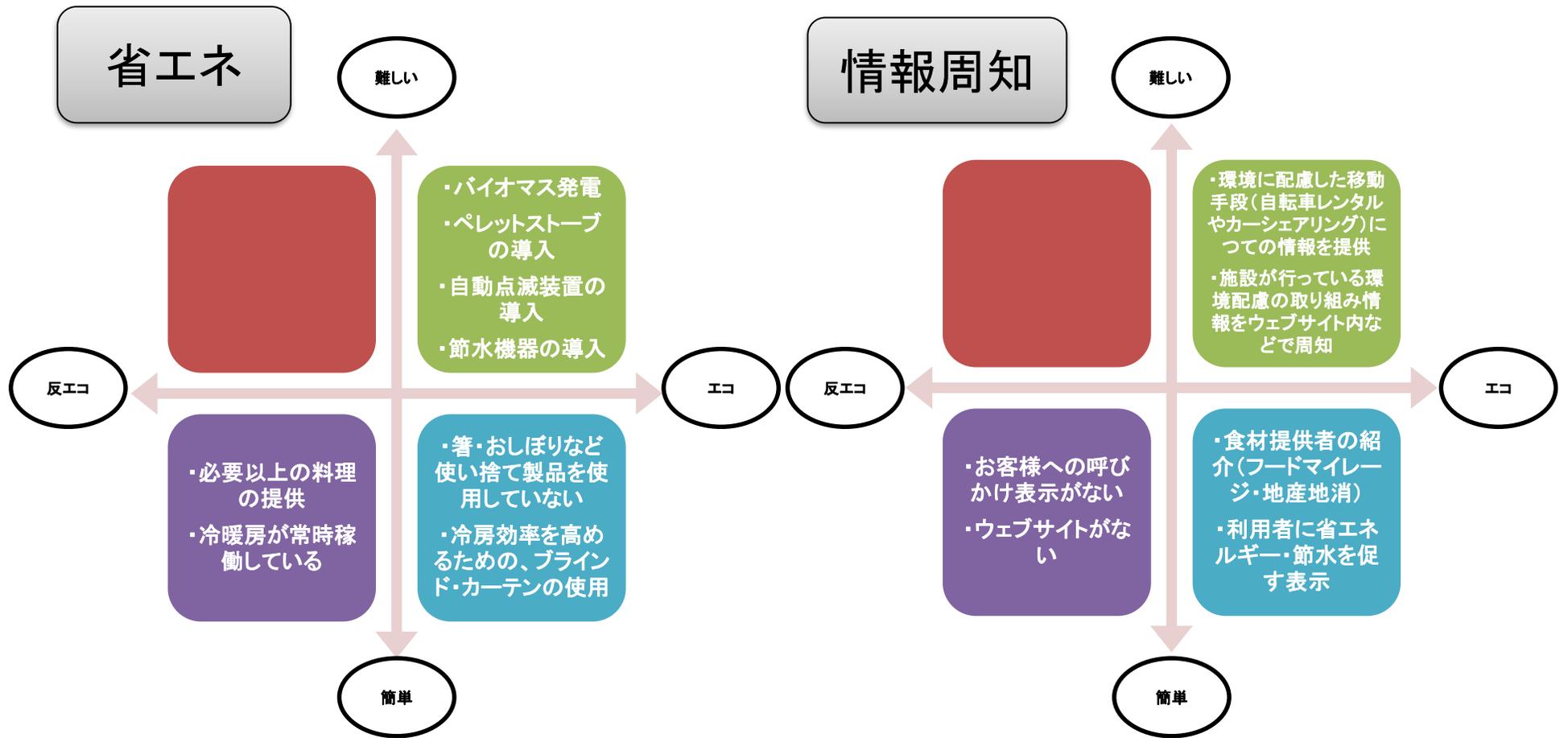
・アメニティ持参  
・連泊時にアメニティの交換を選択  
・ごみの分別

エコ

簡単

○エコホテルが行っている環境に配慮した取り組みを難易度とエコ度に分けたものです。

○これらをもとに各取り組みを3段階に難易度分けし一般のホテルがどこまで取り組めるか調査しました。



○エコかつ難易度が高いものは効果は見込めると思われるがどうしても費用が掛かってしまう。観光地域ではないところにあるホテルやビジネスホテルがこれらを実装するための費用を捻出するのは厳しいため安価で効果的なエコ活動を模索するのが今後重要になってくるだろう。

# 犬山市ホテルの調査結果

犬山市のホテル3件に行き、どれほどのエコ活動が行われているか調査した。

比較内容は日本各地にあるエコ認定制度を合わせ難易度別に三段階に分けたエコチェックリストを使用。

それぞれのホテルがどのレベルまでエコ活動に取り組んでいるかを模式的に示した（下表）。

ホテル	分類1	分類2	分類3	分類4	合計
ホテルA	3	7	4	8	22
ホテルB	0	0	1	3	4
ホテルC	0	4	2	5	11
合計	3	11	7	16	

分類: 1PR 2施設運営 3省エネ 4排出抑制 ○:2 △:1 ×:0

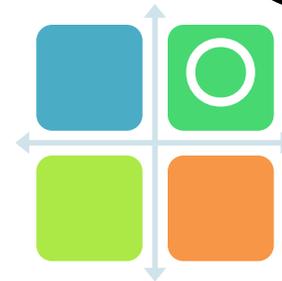
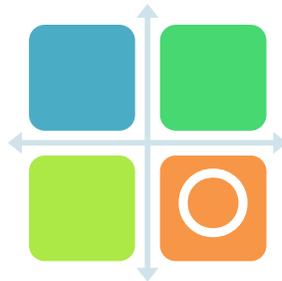
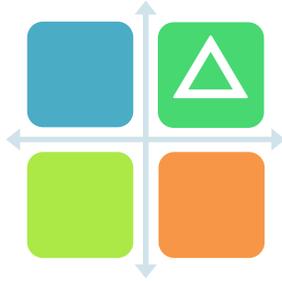


客室内

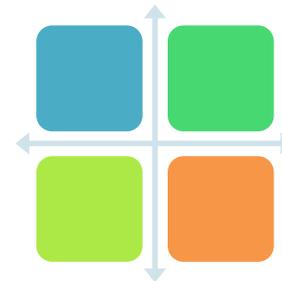
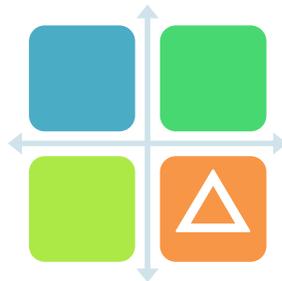
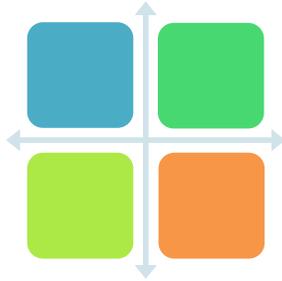
省エネ

情報周知

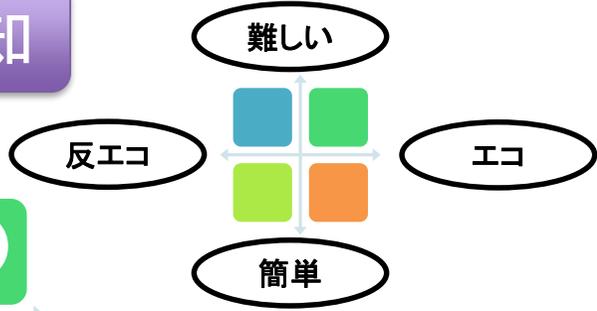
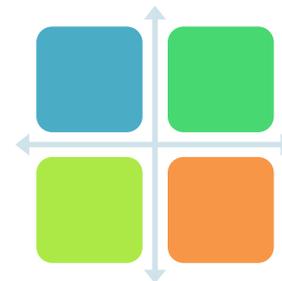
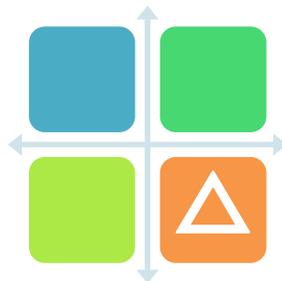
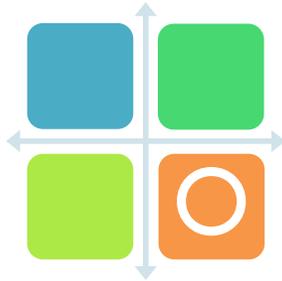
ホテルA



ホテルB



ホテルC



○～4点以上  
 △～3点以下  
 空欄～該当なし



学校法人 市邨学園

名古屋経済大学

経済学部学生研究室地域政策チーム  
 加納大地・徳竹晨光・下田龍  
 池本貴俊・清水珠良・五味稔就

ホテルA

客室内

部屋ごとにポッドやお茶、  
照明は必要？



ゴミ箱はあるが分別で  
きるようにはなってい  
ない

連泊時に掃除が  
必要かどうか示  
すカード



使い捨て製品の返納や  
試用販売や購入の自粛

詰め替え用のシャンプー  
やボディソープ



ホテルA

省エネ

水栓やシャワー・トイレなどに節水機器を導入していない



LEDランプまたはLED照明器具の導入

不要照明の消灯、OA機器の不使用时のスイッチオフ等の全社的な実施

鍵を挿していないと電源がはまらない



ごみ箱はあるが分別できるようにはなっていない

ホテルA

情報周知

エコマーク商品等の環境に配慮した商品保全型商品の販売はない。

施設が行っている環境配慮の取り組み情報をウェブサイト内などで周知していない

施設が行っている環境配慮の取り組みをウェブサイト等で発信している。

食材の情報の提供をしている

ホテルB

客室内

冷暖房の効率を上げるためにカーテン



連泊時に掃除が必要かどうか示すカード



部屋ごとにポッドやお茶、照明は必要？

リサイクルトイレットペーパー



# ホテルB

## 省エネ

水栓やシャワー・トイレなどに節水機器を導入していない



一部LEDの導入



常に全照明ON

消耗品や備品がエコマーク商品など環境配慮型製品ではない

ごみ箱はあるが分別できるようにはなっていない

ホテルB

情報周知

環境に配慮した移動手段の  
情報提供がない

エコマーク商品等の環境に  
配慮した商品保全型商品の  
販売はない。

施設が行っている環境配慮の  
取り組み情報をウェブサイト内  
などで周知していない

利用者に省エネや節水を促す  
表示・メッセージがない

ホテルC

客室内

エアコンフィルターの汚れが目立っていた

雨水や中水を再利用がない

タブレットを差し込まないと電源が入らない



使い捨てではないスリッパ



ホテルC

省エネ

水栓やシャワー・トイレなどに節水機器を導入していない



詰め替え用のシャンプーやボディソープ



ホテル内の廊下やロビーの明かりは常時点灯



ゴミ箱はあるが分別できるようにはなっていない



入室時は客室内電灯・ポッドなどの電源は切られていた

ホテルC

情報周知

環境に配慮した移動手段の  
情報提供がない

エコマーク商品等の環境に  
配慮した商品保全型商品の  
販売はない。

施設が行っている環境配慮の  
取り組み情報をウェブサイト内  
などで周知していない

利用者に省エネや節水を促す  
表示・メッセージがない

# 3 宿泊施設のエコ化で 導入しやすい商品例

日常生活でも取り入れることができるエシカル商品を紹介します。  
年々エシカル消費への関心が高まっていきエシカル商品が増えています。  
買い物をする際は少しエコに意識を向けてみてください。

## ○エシカル家具

- 価格23,300円
- カヌー、古民家の素材を使用
- コンセプトは一つの役割を終えた廃材を新たに家具として
- 廃材と聞いて「汚い」「ボロい」とイメージする方もいるかもしれませんが、gleamでは廃材を厳選して使用しており、家具としての耐久性や肌触りも抜群。

gleam HP

(<https://gleam.jp/store/chair-sofa/>)



## ○節水機器

アクアクルー節水システム

・経済効果

年間水道料金（56室のシティホテルの場合）

導入前：23,207,514円

導入後：16,677,076円

年間節水金額：6,530,438円

・節水による環境効果

年間水道使用量（56室のシティホテルの場合）

導入前：19,448 t

導入後：16,531 t

節水量：2,917 t（ドラム缶換算 1.5万本）

CO2削減量：1,575 k g

アクア・プラン株式会社

(<http://www.aquaplan.jp/ecoteam/etc/aquacrew/top.html>)



## ○ペレットストーブ

FF式 輻射・自然対流式ストーブ  
RS-mini

高性能住宅で能力を発揮するコンパクトサイズの輻射式ペレットストーブ

- ・ 価格264,000円（税込み）
- ・ 燃料投入量：0.3～0.8kg/h
- ・ 暖房出力：1.2～3.1kW
- ・ 暖房目安10畳～
- ・ 燃料タンク容量10kg



森を育むペレットストーブのオール&ビー (<https://rb-pelletstove.com/>)  
株式会社さいかい産業 ([http://www.saikai-sangyo.com/items\\_rs-mini.htm](http://www.saikai-sangyo.com/items_rs-mini.htm))

## ○オーガニックコットンを使ったシーツやカーテン



- 価格2,860円（税込み）
- ブランド（TENERITA）
- オーガニックコットンと共に組み合わせる天然素材にも厳選された原料を使用。
- ocs100 ocs Blended 国際認証
- TENERITAポリシー

→ものづくりのすべての工程において、人や環境に負担がかかるものをできるだけ取り除きたいと考えています。それは、世界中で販売されている繊維製品の約半分がコットンであり、ほとんどのコットンは環境にやさしいものではないことを知っているからです。（TENERITA公式HPより）

TENERITA公式HP (<https://www.tenerita.com/>)



学校法人 市邨学園

名古屋経済大学

経済学部学生研究室地域政策チーム  
加納大地・徳竹晨光・下田龍  
池本貴俊・清水珠良・五味稔就