



生産者の思いを消費者に
しっかりと伝えられるような活動にする

愛知淑徳大学
コミュニティ・コラボレーションセンター



▽活動の背景

エシカルとは？ = 思いやりのある消費



▷活動の目的

①生産者や団体の思いを
より多くの人に知ってもらう

②1人でも多くの人に
エシカル消費につながる
アクションを起こそうと思ってもらう

エシカル消費を創り出して 循環社会 「サイクルde エシカル」

国際協力 KURATA PEPPER・就労支援 TUTTI
カンボジアと日本をハーブカレーを通して繋げる

国産消費 PASCO・教育
子どもたちにエシカルと生産者の思いを知ってもらう

環境 DENSO・就労支援 TUTTI
地元から日本全体の自然を守る、障害のある方のお仕事の1つに

▽ 私たちがつなぎ役となる



KURATA PEPPER
Farm to table



地域



子どもたち

エシカル消費を創り出して 循環社会
「サイクルde エシカル」

国際協力
KURATA PEPPER・就労支援 TUTTI
カンボジアと日本を
ハーブカレーを通して繋げる

◎年間活動スケジュール

5月

倉田浩伸様（株式会社KURATA PEPPER）
による講演会



6月

チョコの謎をとう！ 白金児童館

8月

日進市受託事業
サステイナブルなお買い物をしよう！

9月

フェアトレード 全国フォーラム2025 in 名古屋



11月

淑楓祭
クラタペッパーを使用したポップコーン販売

12月

コラボメッセ(活動報告会)



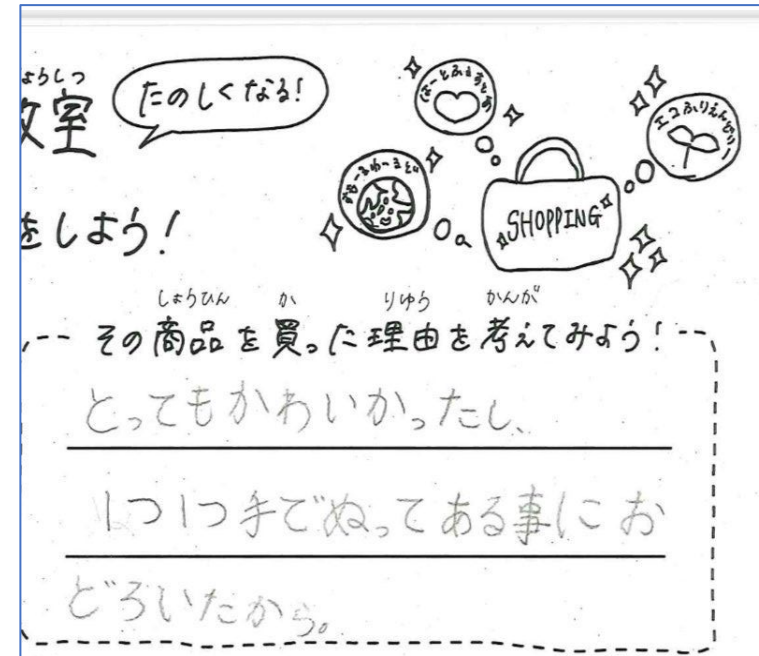
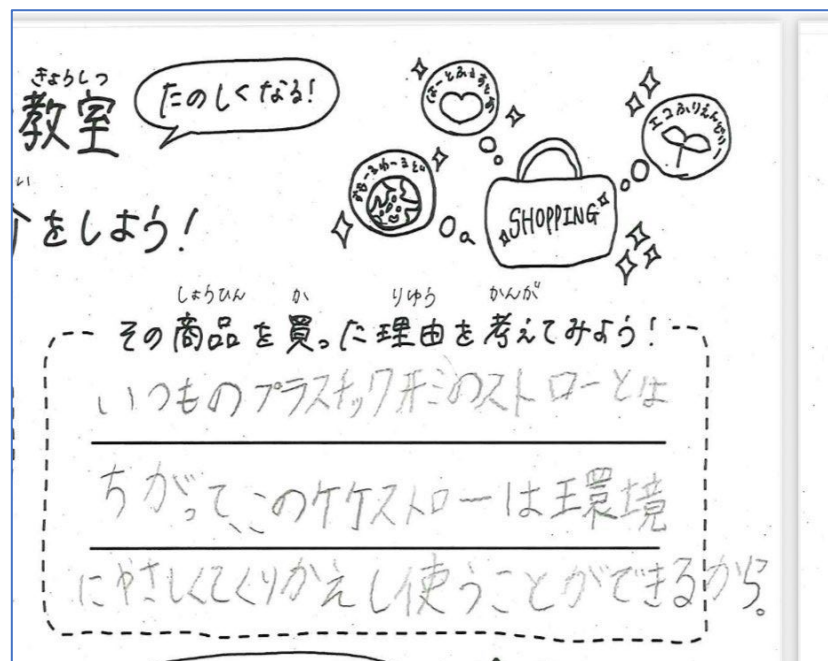
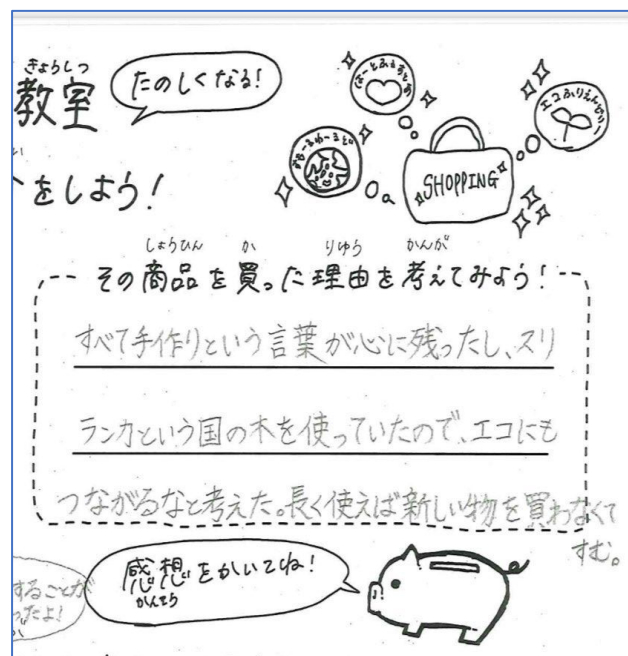
8月

日進市受託事業 サステイナブルなお買い物をしよう！



8月

日進市受託事業 サステイナブルなお買い物をしよう！



エシカル消費を創り出して 循環社会
「サイクルde エシカル」

国産消費 PASCOCO・教育
子どもたちにエシカルと
生産者の思いを知ってもらおう

国産小麦に関する日本の現状と課題

日本の小麦の食料自給率



出典：農林水産省

国産小麦に関する日本の現状と課題

異常気象＋ウクライナ紛争等による小麦価格の高騰



—小麦の国際相場の推移

出典：かくURL

◎国産小麦Pascoの絵本を子どもたちに読んでもらい、知ってもらおう

名古屋市内児童館に
絵本を配布！



◎国産消費 PASCО・教育

子どもたちにエシカルと生産者の思いを知ってもらう

・中村児童館

「身近な身近な小麦パンを楽しく知ろう！食べよう！」

参加者：親子7人



エシカル消費を創り出して 循環社会
「サイクルde エシカル」

環境 DENS0・就労支援TUTTI
地元から日本全体の自然を守る
障害のある方のお仕事の1つに

◎年間活動スケジュール

5 月

(株)DENSOさんよりサステナハニー講座を受講

6 ~
8月

サステナハニーを活用して障害者就労で制作する
商品を考案する→バスボムに決定！

8 月

(株)DENSOにて試作ワークショップ開催

9 月

事業の振り返りと障害者就労に活かすための準備

10月

社会福祉法人TUTTIにて試作事業

11月

エシカルフェアにてバスボム紹介

◎環境を守るミツバチのハチミツ×障がい者就労



◎環境を守るミツバチのハチミツ×障がい者就労



◎環境を守るミツバチのハチミツ×障がい者就労



◎環境を守るミツバチのハチミツ×障がい者就労

