



各大学の取り組み発表

⑤ 椋山女学園大学



クール・エシカルとは、
オシャレで、
自分自身と誰かの
豊かな暮らしにつながる
エシカルのこと・・・

R6エシカルセミナー

クール・エシカルでつくる 持続可能な暮らし

—クール・エシカルな食生活を中心に—

椋山女学園大学



CONTENTS

わたしたちの
クール・エシカル普及啓発
の取組み



- 1 おむすびランチプロジェクト
- 2 サステナブレッドプロジェクト
- 3 おふろ部×エシカル
- 4 なごやエシカルフェアへの出展
- 5 その他の活動

1 おむすびランチプロジェクト with TOMO CAFF'E

(1)おむすびができるまで



エシカルな「おむすび」を通して
一食の大切さを若い世代に拡散

PJコンセプトの確認

“一食の大切さ”を伝えることを目的に…



手に取りたくならない見た目✕“胃心地のいい”ヘルシーなおむすび

学生からの提案

- ✓ 学生が惹かれるワード
- ✓ 手に取りやすい販売価格
- ✓ エシカルな販売パッケージ

について意見交換したよ！

惹かれるワードとして、「期間限定」「季節限定」
などの限定系の意見が多かったです！

私も限定に弱く、つい買ってしまう…！



こだわりの+エシカル



東ゼミの研究テーマである「エシカル」

どのように発信していくか…



試食♡

“おむすびの試食会”を実施



これまでのミーティングで提案したメニューをもとに…



宣材写真

(2)おむすび決定！ & ネーミング

定番おむすび

- ① 鮭と枝豆の彩り贅沢おむすび
- ② ボリューム満点！チキン南蛮おむすび
- ③ おいしい幸せ！ヤンニョムおむすび
- ④ パクっと1口！シェアもできちゃう韓国風キンパ

ちいさめおむすび

- ⑤ 和の香り漂う
おかかと出汁の混ぜご飯おむすび
- ⑥ 天然塩のおむすび

その他日替わりおむすび

(3)販促方法の検討



クール・エシカルを意識した
見た目に刺さるディスプレイや販促物を検討

販売方法／ディスプレイ



第4回おむすびmtg

「ディスプレイ・販売スペース」
「告知方法」

2024.3.6

広報・宣伝の提案

おむすびを多くの学生の元へ届けたい…



SNSや学内ポスター、フライヤーを活用した宣伝方法を考えました！

販促物&SNSで拡散

「拡散しやすい」「拡散されやすい」キャンペーン
などの仕組み作りが必要



具体的なディスプレイ案、
ポスター、ポップなどの制作物、
SNSの活用方法を提案



販促用イラスト

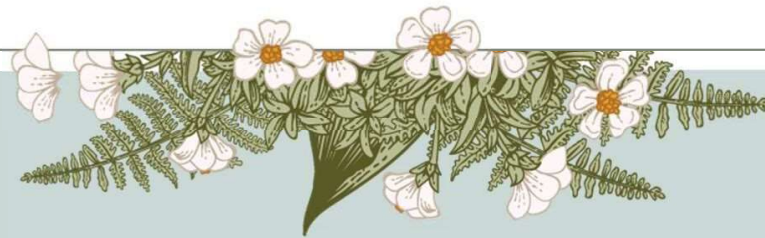
ゼミ長れなちゃん作！



ゼミメンバーの
イラストをお披露目



(4)販促物の制作



POP



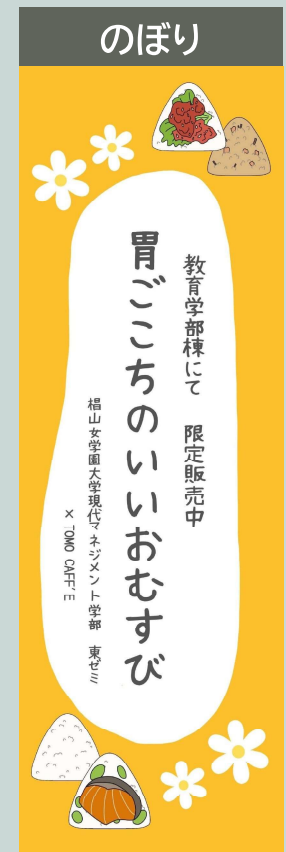
ポスター



ショップカード



のぼり



おむすびの定番ラインナップ

定番おむすびは全部で6種類！
ラインナップは以下の通りです

【おむすび】



鮭と枝豆の彩り贅沢おむすび
ニックネーム：鮭と枝豆おむすび

鮭に塩麹を使うことで、身をふっくら柔らかく仕上げ、鮭のうま味を引き立たせています。枝豆が入っているので彩りも鮮やかです！



ボリューム満点！チキン南蛮おむすび
ニックネーム：チキン南蛮おむすび

甘酒に漬け込み柔らかくした鶏肉を米粉で揚げ、普通のチキン南蛮よりヘルシーに仕上げられています。ヘルシーなチキン南蛮は、自家製タルタルソースとも相性抜群！



おいしい辛さ！ヤンニョムおむすび
ニックネーム：やみつきヤンニョムおむすび

甘酒に漬け込み柔らかく仕上げたヤンニョムチキンは、辛いものが苦手な人でも食べやすい美味しさです！



パクッと1口！
シェアもできちゃう韓国風キンパ
ニックネーム：シェアキンパ

塩麹に漬け込んだ国産豚肉、自家製たくあん、手作りナムルが入った彩り豊かな韓国風キンパ。たくさんの具材が入っているので、いろいろな食感を楽しむことができます！1口サイズのキンパが3個入っているので食べやすく、誰かとシェアすることもできます。

【ういさめおむすび】



和の香り漂う
おかかと出汁の湛で飯おむすび
ニックネーム：湛で飯おむすび

鹽麹と昆布の湛で炊いたおむすび。食べると口いっぱいににお汁の香りが広がります！やさしい味でどんなおかずにも合わせやすいおむすびです。小さめサイズなので、小腹が空いたときに食べるのがオススメです！



天然塩のおむすび
ニックネーム：塩おむすび

天然塩を使用した塩おむすびです。お弁当が少し足りない…そんな時にぴったりな小さめおむすびです！

おむすびのこだわり

TOMO CAFF'Eの「胃ごこちのいい」おむすびのこだわりは、新鮮な旬の食材や自家製の発酵調味料をふんだんに使用し、すべて手作りしているということ。

今は便利な世の中となり、【何で食べてお腹を満たすか】も、消費者の私たちがしっかりと選択しなればいけない時代になっていると思います。

「食の大切さ」を考えると、食の大切さになる一食を届けたい！
こうした思いがすべて手作りにつながり、
僕らが食べておいしく食べられるおむすびを作っています。

＜発酵調味料の魅力＞

- ・腸内環境が整い、免疫力アップにつながる
- ・発酵効果が期待できる成分が豊富
- ・発酵調味料に含まれる酵素によって代謝が促進され、ダイエットの強い味方

ぜひTOMO CAFF'Eのおむすびも食べて「胃ごこち」の良さや肌質改善、腸内環境改善などの効果を実感してみてください！

エシカルポイント

本プロジェクトでは、人や社会、地域、環境などに優しい「エシカル」を取り入れています。

【エシカルポイント】

1. クラッピング関係代と、カゴを使うことによる環境負荷軽減
2. 地産地消による地域貢献
3. 消費者の味を思いやる食材を使用していること
4. 「漬で飯おむすび」では、お汁を取り残った昆布や鰹節を使用し、食品ロス削減に貢献していること

エシカルとは？



[URL]
<https://www.prof.saiho.jp/examine/ethical/>

TOMO CAFF'Eについて



TOMO CAFF'E
ホームページ



発酵食品やまごころやさしい食材をたっぷり使った
おいしくてやさしいごはんは、
自然の甘みとおいしさが入りこみ楽しめるお店です。

TOMO CAFF'E

・星が丘アーク THE KITCHEN 2 (名古屋市千種区星が丘16-50)



学生向けおむすびランチ PROJECT

TOMO CAFF'E

×
名古屋大学現代マネジメント学部東ゼミ
学食プロジェクト



TOMO CAFF'E



Instagram

(5)リーフレット (表・外面)

表紙：商品写真 & QRコード

おむすびのこだわり

エシカルポイント

TOMO CAFF'Eについて

おむすびの定番ラインナップ
(MENU)

(5)リーフレット (裏・内面)

学生向けおむすびランチ P J
販売開始までの軌跡

東ゼミ生による推しおむすびの紹介



学生向けおむすびランチProject
販売開始までの軌跡

学生の皆さんにも“一食の大切さ”を伝えたい。

“胃ごころの良し”食事を知ってもらいたい。

そんなTOMO CAFF'Eオーナー早川友子さんの思いが、学生が手に取りやすいおむすびを岡山大学大学の学食の1つとして東ゼミと開発を進めてきました。

TOMO CAFF'Eでは、

1. 地産地消
 2. 旬の食材の使用
 3. オーガニック食材の使用
 4. 利益よりも、消費者の健康を第一に考えた商品づくり
- をおこなっています。東ゼミでは、こうしたTOMO CAFF'Eの理念に共感し、またエシカル消費を広める活動をすべく、このプロジェクトが発足しました。

本プロジェクトは2023年12月から始動しました。つい手に取りにくいようなおむすびを開発すべく、おむすびの具はもちろし、パッケージや店内の装飾、掲示物に至るまで何度もミーティングを重ね、2024年4月販売開始に向け、総力を上げて取り組みました。

東ゼミ生による 推しおむすびの紹介

東ゼミ生9人に調査しました！

Q：定番おむすび5種の中であなた
「推しおむすび」はなんですか？

西岡 鈴菜

A：シェアキンパ

その名の通り1人でも、みんなで楽しくシェアしても食べられるキンパ3個セット。TOMO CAFF'Eさんこだわりの具がぎゅっ詰まっていて、様々な食材の食感も楽しい本格派キンパです！
こだわりの具もぎゅっ詰まったキンパを、ご賞味あれ！！♡

廣松 亜菜子

A：混ぜご飯おむすび

シンプルだが、無性に食べたい。出汁の風味と旨味が凝縮された和な混ぜご飯！
おなかにはタンパク質やミネラルが豊富。噛めば噛めばとれ出し出すおなかの旨み。トリコになっちゃうよ。

飯江 唯依

A：やみつきヤンニョムおむすび

辛いのが苦手な人でも大丈夫！
辛さが苦手な私もハマったくらいおいしい旨辛さ！
チキンは2つにカットされているので、食べやすい点もポイント！一度食べたら、やみつきになること間違いなしの本格的なやみつきヤンニョムおむすび。ぜひ一度食べてみてください！

小野 桃佳

A：チキン南蛮おむすび

甘酒に漬け込み柔らかくした鶏肉を米粉で揚げること、普通のチキン南蛮よりヘルシーに仕上げています。ヘルシーなチキン南蛮は、TOMO CAFF'Eこだわりの自家製タルタルソースとも相性抜群！

木坂 莉歩

A：鮭と枝豆おむすび

おむすびと言えど！な鮭おむすびに枝豆も加えたこの鮭と枝豆おむすびは見た目も鮮やかで贅沢な味わいです♡
人気の鮭に枝豆もプラスされた1度食べたら忘れられないスペシャルなおむすびを是非！

緒川 莉子

A：チキン南蛮おむすび

間違いない組み合わせ！！
チキンとタルタルの相性抜群で食べ応えもしっかりあるこのおむすびは皆さんに食べていただきたいです！
一度食べたらとまらないチキン南蛮おむすび是非お召し上がりください！

小島 朋美

A：チキン南蛮おむすび

みんな大好きチキン南蛮はチキンとタルタルの相性でご飯がどんどん進みます。味もしっかり付いていて、食べ応えがある部分も推しポイントです♡
がっつり食べたい学生さんには是非1度味わっていただきたいです！

矢部 美生

A：シェアキンパ

こだわりの具がぎゅっ詰まった韓国風キンパは1口サイズで食べやすく、3個セットなので友達ともシェアできちゃうところがポイントです♡
1人でもみんなでも！おいしい韓国風キンパを味わってください！♡

川岸 耀

A：混ぜご飯おむすび

和の香りを存分に堪能できる！季節と昆布の風味豊かなお出汁を混ぜ込みました！
どんなおかずとも相性抜群なので、持参したお弁当にプラスで食べるのがおすすめ！お弁当派の皆さんも是非食べてみてください♡

販売初日



当日の様子…！

(6)おむすびの販売

2024.4.25～2025.1.9
於:教育学部棟エントランスホール



インスタグラムで情報拡散！

2 サステナブルレッドプロジェクト with ISHIKAWA & デンソー

(1) キューブ食パンができるまで



デンソーのサステナハニーを使用した
キューブ食パンを開発

PJコンセプトの確認



学生からの提案

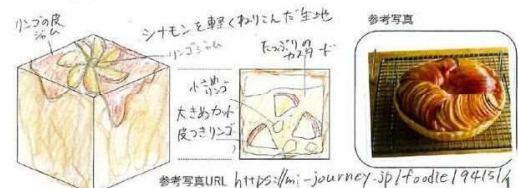


MTG×絞り込み
キューブ食パン10種を提案！

名: たっふりシナモンとカスタードりんご

主な材料: パン、カスタード、シナモン、りんごジャム。

特徴: 香りの良いシナモンと、温めることで甘みの増したりんごがマッチした、おいしく食べやすい一品。ゼリー状のりんご、スパイスがアクセントのカスタードです。



厳選した自然素材、添加物不使用、
安心・安全、子どもから高齢者まで、
豊かな食文化をつくる・・・
+ 学生の感性

こだわりの+エシカル



デンソー「サステナハニー」

出典: デンソーHP

試食 & ブラッシュアップ



(2)キューブ食パン(6種) 決定！

スイーツ系

- ①シナモンアップル
- ②オレンジカスタード
- ③クリームブリュレ
- ④スイートポテト

惣菜系

- ⑤サーモンキッシュ
- ⑥カレーチーズ



キューブ食パン 各398円(税込)

いしかわ × 嵯山女学園大学 × デンソーのサステナハニー

シナモンアップルパン

まるでアップルパイのような味わい。ゴロゴロ入ったリンゴとカスタードの組み合わせが絶妙です！甘すぎず上品なおいしさを朝食やおやつにもぴったりです！

特選原材料等28品目：小麦・卵・乳・リンゴ

オレンジカスタードパン

爽やかなオレンジと香ばしいアーモンドのスライスもトッピング！カスタードクリームのまろやかな甘さとアーモンドの香ばしさ、オレンジの甘酸っぱさが調和して、食べるたびに楽しさが広がります！

特選原材料等28品目：小麦・卵・乳・オレンジ・アーモンド

クリームブリュレパン

表面は焼き上げてパリッと！中には特製の2層のカスタードクリームがたっぷり詰まっています。カaramelとふわふわのクリームがパンと相性抜群です！！

特選原材料等28品目：小麦・卵・乳

サーモンキッシュパン

サーモンやほうれん草をふんだんに使用した、新感覚キッシュパン！子どもから大人まで、美味しく食べられます！紅コービーや紅茶だけでなく、お酒のお供にも！

特選原材料等28品目：小麦・卵・さけ・大豆

カレーチーズパン

チーターチーズがとろりとこぼれるキューブの中にはトマトの無水カレーがぎゅっ！辛さ控えめのモチモチのカレーパンは小さいお子様にも食べやすいやさしいお味です！

特選原材料等28品目：小麦・卵・乳・牛肉

スイートポテトパン

ほくほくの甘いさつまいもが中にも外にもたっぷり詰まったキューブパン。生地は紫芋を練りこんで、見た目にも味にもほっこり癒される逸品です！おやつにもデザートにもピッタリ！

特選原材料等28品目：小麦・卵・乳

ゼミ紹介／嵯山女学園大学現代マネジメント学部東ゼミ

こんにちは！嵯山女学園大学の東ゼミ2年生です！私たちは人・社会・環境・地域にやさしいエシカル消費やSDGsにこだわり、企業や地域との連携を通じてさまざまなプロジェクトに取り組んでいます！
今回は、デンソー様のサステナハニーという魅力的な素材を使って、いしかわ様の下でキューブ食パンをつくりました！パンをつくる人とパンを食べる人が、ともに笑顔と幸せにあふれますように！

(3) 販促ビラ

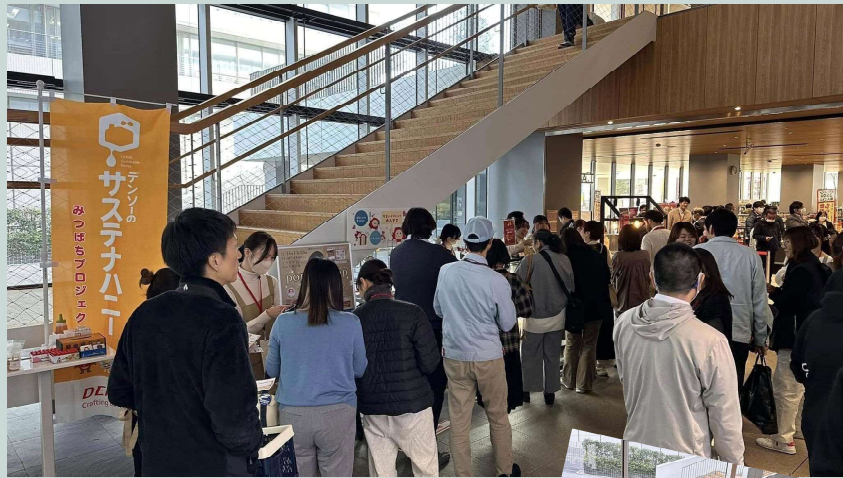
6種類の
キューブ食パンの食リポ

サステナハニーの使用を
アピール

ゼミ紹介で
エシカル消費や
SDGsへの取り組み！

(4) キューブ食パンの販売

2024.12.17 於:デンソー



✓社員の皆様の
サステナハニーへの
関心の高さを実感
✓完売達成！



3 おふろ部×エシカル with ノーリツ & 電通西日本 持続可能なおふろ文化をつくるWebメディアライター活動

「おふろ部」編集部が「おふろ部×エシカル」の特集記事を掲載！



出典:おふろ部HP

東ゼミ先輩のおふろ×エシカル投稿記事を紹介

嵯山女学園大学とタッグを組み、エシカルライフに関する記事を執筆

おふろ部に参画いただいている、嵯山女学園大学 現代マネジメント学部 現代マネジメント学科の東ゼミでは、消費者科学を専門としている東珠実教授のもと、持続可能な市場や社会を形成する消費者行動について学んでいます。
今年、東珠実教授は「大学生」「エシカル消費」をテーマとした論文を発表し、その中で、おふろ部の活動とエシカル消費との関係についても紹介しています。

東ゼミ生がおふろ部ライターとして活動中！

東ゼミの学生たちは、おふろ部のライターとしても活躍。エシカル消費や持続可能な生活スタイルに関する記事を公開し、日常生活の中でエシカルを実践するきっかけとなるような情報を発信しています。

★参考記事

- ・【お風呂×エシカル×コーヒー!?】お風呂でカフェ気分を味わって癒されよう！
- ・【今すぐできる！お風呂でエシカルを実践しよう!!】おすすめグッズ3選
- ・【あなたも発見!?】アレもコレもエシカル
- ・【掃除中も丁寧な暮らしを!】お風呂掃除におけるエシカル消費をこ

おふろ×エシカル×コーヒー
お風呂でエシカル！おすすめグッズ3選
あなたも発見！アレもコレもエシカル
お風呂掃除におけるエシカル・・・



出典: +able
土に還る泡立て
ネット



出典: Amazon
シャンプー &
トリートメント
エティーク
ethique

これから私たちがエシカルな記事の投稿に励みます！

4 なごやエシカルフェアへの出展 人と自然にやさしい「おむすびプロジェクト」



鮭と枝豆の彩り黄沢おむすび

■エシカル・ポイントはここ！

彩りに必要としているお野菜は
毎回違うものを使用しています。
特別に仕入れをせず、
その時に冷蔵庫にある食材を使用することで、
余分な食材の購入を減らすだけではなく、
旬の食材や毎回異なる彩りを
楽しんでいただけます！
(コーン、にんじん、すだち、かわねなど…)



■お味は？

脂ののった鮭と枝豆の食感&すだちの香りがスペシャルです！

おむすびを通して
一食の大切さと
エシカル消費について
考えるきっかけづくり



パクツとひと口！

シェアもできちゃう韓国風キンパ

■エシカル・ポイントはここ！

具材の青菜は種類を固定せず、
その時に契約農家さんから届いたものを使用しています。
たくあんは「ウコン」で色づけた自家製、
豚肉は塩麴に付け込んだ国産豚肉を使用しています。
人工的な調味料を一切入れず、
全て手作りにこだわっています。

■お味は？

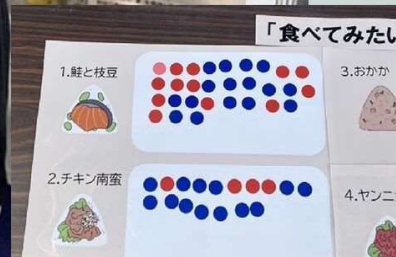
いろいろな具材の風味豊かな味わいと
たくあんのシャキシャキ食感を
楽しめます！



それぞれのおむすびの エシカル・ポイントを説明

冷蔵庫にある食材活用、
旬の食材、地域の素材、
地元の契約農家、
自家製、国産、
だしをとったあとのおかか…

- ✓リーフレットやショップカードを設置配付
- ✓食べてみたいおむすびの投票も実施



5 その他の活動

(1)ファッション・スワップへの参画 with to moco



ファッションスワップとは、「買わないお買い物」！
大事だけれど着なくなったファッションアイテムを出展し
他の人が出展したファッションアイテムと交換



<ポイントはこちら！>
ファッションスワップでは、
出展者が出展する商品の背景や
思い出、次の方への思いをタグ
に記入します♡

ファッションスワップは
究極のエシカル消費？

ゼミ紹介で
エシカル消費
普及活動を
アピール

TOMO
CAFF'E
起業に至る
エシカル
ストーリー

Think LOCAL

**TOMO CAFF'E の
胃ごちのいいおせち**

497099 TOMO-17.5
和・洋風 一段 税込18,900円
(30.0cm×30.0cm×7.0cm(2人用) ●18品
トヨタで賞品入札サービス(200g)2個付

こだわりのポイント

- ・自家製発酵調味料をたっぷり使用
- ・天ごめやさしい食材使用
- ・食家通野菜も使用

イチオシ point

トマトで煮込んだ
キーマカレー

【カレーはどんなお味??】
お肉を揚げた鶏肉、トマトの甘酸っぱさを活かしたキーマカレーです。お肉の旨みもたっぷり、お肉も柔らかく仕上がります。

おせち
ラインナップ

名古屋市・星が丘に店舗を構える「TOMO CAFF'E」は、遅くまで熱い娘を応援する母友の手作り弁当から始まり、自家製発酵調味料とこだわりの食材を使った、やさしいおせちの「胃ごち」のいいおせちをコンセプトとしています。

「おせちはどんなお味??」
おせちは、お正月に食べる特別な料理です。おせちの味は、お正月の雰囲気を感じさせる味です。おせちの味は、お正月の雰囲気を感じさせる味です。

大丸松坂屋オンラインストアでのご注文なら、送料税込495円 ※商品は除く 23

(2)おせちのカatalogページの制作

with TOMO CAFF'E & 松坂屋



コンセプトの共有
「胃ごちのいいおせち」
コンテンツの検討⇒試食⇒
エシカル視点の導入・P R⇒
デザイン検討 & ブラッシュアップ



【参考】SDGs推進企業との 女性活躍推進プロジェクト

with ユタコロジージャか

SDGs経営を掲げるユタコロジージャと連携
女性活躍推進企業の女性社員・職員へインタビュー

結果を就活応援マガジンに
まとめ、学内全3年生に配付！



<取材協力先>

- ・SDGsやエシカルを推進する企業14社と名古屋市
- ・エシカルにこだわるメーカーや小売業も！
- ・JR東海高島屋／やさしい選択。Ethical Message
- ・カゴメ／環境に配慮した商品
- ・ヤマナカ／地産地消、食品廃棄物削減、「おかえりやさしい」・・・



SDGsマインドの普及に貢献？！

働きながら輝く女性になるための就活応援マガジン

2025

WORK IN BEAUTIFUL LIFE

Interview 働きながら輝く
東海エリアで女性活躍を推進する企業を私たちが研究しました！

学生編集長、
学生副編集長
が連携企業の
指導の下で
冊子を編集



ゼミ生全員で
インタビュー
& 記事の執筆

Women who shine while working

WORKING MAGAZINE

表紙のデザインも

今年もエシカルマインドと
デザイン性にこだわりながら
クール・エシカルの普及に
多面的に取り組みました

ご清聴
ありがとうございました



各大学の取り組み発表

⑥ 中京大学



各大学の取り組み発表

中京大学（法学部杉島ゼミ）

エシカルセミナー・トークセッション

2025年2月20日（木）



2024年度の取り組み

参 加 者 : 法学部杉島ゼミ 3 年生 (15名)

テ ー マ : プラスチック問題

フェアトレード

オーガニック

食品ロス

実 施 内 容 : 名古屋市消費生活フェアへのポスター出展

エシカル消費啓発パンフレットの作成

企業との連携 : 株式会社荒川印刷と連携してポスター及び

パンフレットを作成



ポスターの出展



2024年10月12日（土）に開催された
名古屋市消費生活フェアに
ポスターを出展



エシカル消費啓発パンフレットの作成

エシカル消費

エシカル消費って何？

「エシカル消費」とは、環境・社会・経済・文化・倫理・政治・教育・健康・安全・福祉・文化・芸術・スポーツ・科学・技術・産業・労働・生活・消費・流通・貿易・金融・エネルギー・資源・環境・生態系・気候変動・持続可能な開発目標（SDGs）など、多岐にわたる分野で、社会正義や倫理に基づいて消費活動を行うことを指します。

もう少し、詳しく見てみましょう。

人・社会への配慮

労働者の権利や生活環境の改善に貢献しています。例えば、労働者の権利を守ることで、労働者の生活が安定し、社会が豊かになります。

環境への配慮

環境にやさしい消費活動を行うことで、地球環境の保護に貢献しています。例えば、環境にやさしい消費活動を行うことで、地球環境が保護され、未来の世代に引き継がれます。

あなたの行動が世界を変えます！
今の課題をひとつエシカルな消費を目前しましょう！

プラスチック問題

プラスチック問題とは？

プラスチックは便利ですが、大量生産・大量消費により、環境汚染や資源枯渇などの問題が生じています。プラスチックの廃棄物の増加は、地球環境に大きな負担をかけています。

プラスチック問題の現状

SDGsの目標12「持続可能な消費と生産」に関連しています。プラスチックの廃棄物の削減は、持続可能な消費と生産を実現するための重要な課題です。

プラスチック問題に関する取り組み

企業や消費者の両方が取り組む必要があります。企業はプラスチックの削減に取り組むことで、環境負荷を減らすことができます。消費者はプラスチックの削減に取り組むことで、環境負荷を減らすことができます。

私たちができること

- マイボトルやマイ容器を持参する（飲み水、調味料など）
- 大量のゴミを減らす（ゴミの分別、リサイクル）
- プラスチックの削減に取り組む（プラスチックの削減に取り組む）

SDG14「海の豊かさを守ろう」は、海洋汚染の削減と資源の持続可能な利用を促しています。プラスチックの削減は、海洋汚染の削減と資源の持続可能な利用に貢献します。

フェアトレードからつながるエシカル消費

フェアトレードとは？

フェアトレードとは、生産者の権利を守り、環境にやさしい消費活動を行うことを指します。フェアトレードの消費活動は、生産者の生活の安定と環境の保護に貢献しています。

フェアトレードの意義

生産者の権利を守り、環境にやさしい消費活動を行うことで、生産者の生活が安定し、環境が保護されます。フェアトレードの消費活動は、生産者の生活の安定と環境の保護に貢献しています。

フェアトレードの取り組み

企業や消費者の両方が取り組む必要があります。企業はフェアトレードの消費活動に取り組むことで、生産者の生活が安定し、環境が保護されます。消費者はフェアトレードの消費活動に取り組むことで、生産者の生活が安定し、環境が保護されます。

私たちができること

- フェアトレードの消費活動に取り組む（フェアトレードの消費活動に取り組む）
- 環境にやさしい消費活動に取り組む（環境にやさしい消費活動に取り組む）

オーガニックとエシカル

オーガニックとは？有機農業とは？

オーガニックとは、化学合成の農薬や肥料を使用しない農業を指します。有機農業は、環境にやさしい消費活動を行うことで、環境が保護されます。

オーガニックの意義

環境にやさしい消費活動を行うことで、環境が保護されます。オーガニックの消費活動は、環境にやさしい消費活動を行うことで、環境が保護されます。

オーガニックの取り組み

企業や消費者の両方が取り組む必要があります。企業はオーガニックの消費活動に取り組むことで、環境が保護されます。消費者はオーガニックの消費活動に取り組むことで、環境が保護されます。

私たちができること

- オーガニックの消費活動に取り組む（オーガニックの消費活動に取り組む）
- 環境にやさしい消費活動に取り組む（環境にやさしい消費活動に取り組む）

食品ロス

食品ロスとは？

食品ロスとは、食べられる食品が廃棄されることを指します。食品ロスの削減は、環境にやさしい消費活動を行うことで、環境が保護されます。

食品ロスの現状

SDGsの目標12「持続可能な消費と生産」に関連しています。食品ロスの削減は、持続可能な消費と生産を実現するための重要な課題です。

食品ロスの取り組み

企業や消費者の両方が取り組む必要があります。企業は食品ロスの削減に取り組むことで、環境が保護されます。消費者は食品ロスの削減に取り組むことで、環境が保護されます。

私たちができること

- 食品ロスの削減に取り組む（食品ロスの削減に取り組む）
- 環境にやさしい消費活動に取り組む（環境にやさしい消費活動に取り組む）



プラスチック問題

～私たちからのメッセージ・感想～

- ・ **プラスチック問題について**

プラスチック問題とは日本だけでなく世界的に注目されている環境問題です。皆さんが3Rについて理解を深め日常から意識して動く事が、『地球の環境を守ること』につながります。

- ・ **私たちにもできること**

マイバックを使ったり、紙ストローを使うことは私たちにもできます。私たちが協力し合い、少しでも地球の環境を守りましょう！

- ・ **地球の環境を守る**

プラスチック問題は普段私たちが生活している中の些細なことを変えるだけでも大幅に変わります。一人一人が協力しましょう！



フェアトレードからつながるエシカル消費

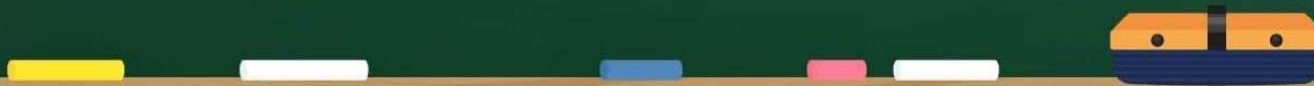
～私たちからのメッセージ・感想～

- ・ **フェアトレードは課題の多い問題！**

フェアトレードというものは、市場の小ささ等、課題が多い問題だと言えます。ただ、課題が多いと言うことは改善できる点が多いものでもあると思います。フェアトレードは間違いなく良いものなので、今後の改善を目指していきたいと思えます！

- ・ **身近なフェアトレード**

フェアトレードは、調べてみると身近な所に、身近な商品として存在していることが分かりました。フェアトレード商品が選択肢として広まるために、もっと広く知られることが大切だと思いました！**ぜひ皆さんも買ってみてください！**



オーガニックとエシカル

～私たちからのメッセージ・感想～

☆オーガニックとは化学肥料や農薬を使わない農法であり
自然環境を守る商品です。

☆私たちはオーガニック商品を選び、地球や未来の世代に
優しい生活を目指していきます。

☆皆さんもオーガニックについて少しでも理解をし、小さな
行動から始めましょう！

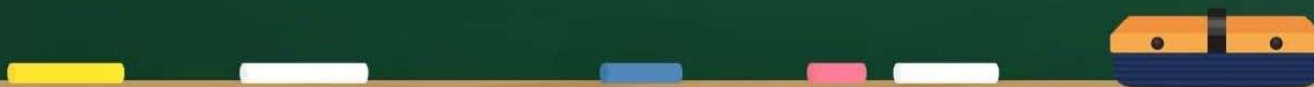


食品ロスについて考える

～私たちからのメッセージ・感想～

- ・ 食品ロスの問題を知って、食べ物に対する考え方を見直してみましょう。私たちは家庭での食品ロスの量が事業での食品ロスの量とほぼ同じなことを知りました。
- ・ 食品ロスの削減には事業者だけでなく、消費者の協力も必要となってきます。無駄な廃棄を減らすために、計画的な購入を心がけてみましょう。

食品ロスは他の課題と比べても取り組みやすいと思います。
できることから始めて、「エシカルな消費」の足掛かりにしましょう！



ご清聴ありがとうございました!

杉島ゼミ三年生一同

