

サステナブル・マネジメントの探求

—VUCA時代における地域、企業、ディセン
ト・ワークから考えるエシカル消費—

愛知学院大学
経営学部 関ゼミ

令和7年度 名古屋市「大学への倫理的消費
(エシカル消費) 普及啓発事業」

1

(1) エシカル消費、サステナブル経営 に係る勉強会

- これまでゼミで取り組んできたエシカル消費の学修、普及・啓発活動について振り返りを実施（4月）
- サステナブル経営についての知識を高め、枠組みを理解するためのワークショップを実施（5月・6月）
- 本年度は「サステナブル・マネジメント」に焦点化

3

ゼミ活動における展開

7つの領域を軸に展開

- (1) エシカル消費、サステナブル経営に係る勉強会
- (2) 取材に基づく企業の事例研究（含卒業論文）
- (3) 企業との協働を通じた実践
- (4) 経営者、有識者の講話
- (5) 令和7年度名古屋市消費生活フェア、なごやエシカルフェア2025への出展
- (6) 外部への研究発表報告
- (7) 「SDGs特講」の拡充

2

(2) 取材に基づく企業の事例研究

- ゼミ内でエシカル消費、サステナブル経営をテーマとする研究組織を編成（6月）
- ①サステナブル経営の研究
- 企業への取材を実施（7月～10月）
- 卒業論文テーマでの研究（～12月）

4

(3) 企業との協働を通じた実践①

- 株式会社堀商店様、Hisaya-odori Park DESIGN CENTER様との連携による「Hisaya-odori Park 5周年記念イベント」企画・参画（～12月）
- 「学生が贈る！ とっておきの公園プラン」というテーマのもと「親子ではじめての〇〇を楽しむ」「芝生の上で〇〇をしてみる」「〇〇のためのギフト探し」というサブ・カテゴリーを設定し、6チーム体制でプロジェクト実施

5

(3) 企業との協働を通じた実践②

遊んで、食べて、買って、笑って。公園もお店も、まるっと楽しめる
Hisaya-odori Park 5周年記念イベント
風は自然、夜はロマンチック♡ イベントづくしの2DAYS!

1 Hisaya 謎解きラリー
園内全体を舞台にチャレンジ! 全園クリアして、景品をゲットしよう
【参加方法】
ZONE1「水鉄砲対戦スポーツ」をクリアして、景品をゲットしよう
ZONE2「Hisaya cinema」をクリアして、景品をゲットしよう
ZONE3「Hisaya 謎解きラリー」をクリアして、景品をゲットしよう
ZONE4「Hisaya 謎解きラリー」をクリアして、景品をゲットしよう
ZONE5「Hisaya 謎解きラリー」をクリアして、景品をゲットしよう
ZONE6「Hisaya 謎解きラリー」をクリアして、景品をゲットしよう

2 「ポイポイバトル」
水鉄砲対戦スポーツ
おでこに付けた、息をすいで撃つ「ポイ」を水鉄砲で撃ち合おう!
子どもから大人まで、運動が得意な人も苦手な人も盛り上がる新感覚スポーツエンターテインメントです。
Let's enjoy "POIPOI BATTLE".

3 Hisaya cinema
久美の成長を祝う、野外映画上映会。園内のフードドリンクをテイクアウトして、是非お楽しみください。
お楽しみください。
お楽しみください。

4 学生が贈る、とっておきの公園プラン
「親子ではじめての食料探し」「芝生の上で「読書」を楽しむ」「大人のためのヘアリングやボディリング」...さまざまな世代や年代に合わせて、愛知学院大学経営学部、経営と学生から園内のメッシュアップが実現するお楽しみ企画を企画し、ストーリーのある公園の過ごし方を提案します。

地元協賛企業ブース
名古屋の魅力を伝える個性豊かな企業が定着した上大会合!「こんな会社あったんだ!」という発見や出会いがあり、実際にコミュニケーションを楽しめます。

9月27日(土)・28日(日) Hisaya-odori Park 5周年記念イベント
9月27日(土) Hisaya cinema
9月28日(日) スカイランタン

<https://rhp.nagoya/archives/001/202509/00a2334670765494d2b649fee979b534c6a3ede1e0695347d80011e0e06d.pdf>

6

(3) 企業との協働を通じた実践③



7

(3) 企業との協働を通じた実践④

- 「Hisaya-odori Park 5周年記念イベント」企画・参画
- 「公園」という場、誰もが利用しやすい、楽しみやすいインターフェースの工夫
- スカイランタン実施時、日本スカイランタン協会®のLEDランタンを使用、環境負荷の削減を企図
- ビジネス視点からの継続性（サステナビリティ）について意見交換

8

(4) 経営者・有識者の講話（講演会） (5) Iijiaフェア2025への出展

- エシカル消費や、サステナブル経営を
実践されている地域企業、有識者の方
からの講話（10月～12月）
- 講演内容について文字起こしを実施中
（～現在）
- 令和7年度名古屋市消費生活フェア・
なごやIijiaフェア2025出展（11月）。

(6) 外部への研究発表報告 (7) 「SDGs特講」の常設化

- 「弥富市役所」SDGs研修への参画
（11月）
- 経営学部の科目として「SDGs特講」を
常設化（累計300名超受講）受講希望増
により定員を1.5倍に拡充予定

10

まとめにかえて

- 企業事例、有識者への取材をつうじた
エシカル消費の研究による理解度向上
- (株)堀商店、Hisaya-odori Park DESIGN
CENTERとのコラボレーション・プロ
ジェクトによるサステナブル・マネジメ
ントの実践
- エシカル消費の学修、研究でつながる
ネットワーク、学年を越えた連携
- 授業科目化を通じた普及、浸透の加速

11