

令和7年度  
大学へのエシカル消費の  
普及・啓発事業報告

# 持続可能な社会をつくる エシカル消費の推進 ～食を中心に～

椋山女学園大学 [azuma-seminar](http://azuma-seminar.com)



---

# わたしたちの 取り組み

01 「胃ごこちのいいおむすび」の商品開発と販売（TOMO CAFF'E様と）

02 サステナキューブ食パンの販売と養蜂場見学（デンソー様&ベーカリーISHIKAWA様と）

03 なごやエシカルフェアへのブース出展とステージ発表

「人と自然にやさしいエシカルな食生活」

04 その他の関連する取組

- ・「胃ごこちのいいおせち」のカタログページの制作（TOMO CAFF'E様&松坂屋様と）

- ・名古屋おみやげ品の開発（スマイルリンク様と）

- ・おふる部×SDGs（ノーリツ様&電通様と）

- ・ラジオでエシカルを発信！（東海ラジオ様と）

- ・就活情報雑誌でエシカルな企業を取材（ユタコロジー様と）



# 01\_胃ごこちのいいおむすびの 商品開発と販売

TOMO CAFF'E様と.....

## a. 新しいおむすびの提案

昨年に引き続き、今年もクール・エシカルな「胃ごこちのいいおむすび」  
(エシカル&クールなビジュアルで人と環境にやさしいのおむすび★)の  
商品開発に取り組みました。昨年度のおむすび購入者に対する  
アンケート調査に基づいて、継続するおむすびを決めるとともに、新たに  
販売したいおむすびを各自が提案。

試作と意見交換を経て新商品を決定！

(おむすびの**エシカルポイント**)

- ▷主に地元農家の野菜を使用
- ▷出汁をとったあとのかつおぶしや昆布も活用
- ▷トッピングは冷蔵庫の残り素材で
- ▷発酵食品で健康応援.....etc.



# b. おむすびの学内販売

## 「毎週木曜日はおむすびの日！」

継続商品と新商品の販売方法を決定、「日替わりアラカルト」のおむすびにも新商品を適宜導入することとし、授業期間の毎週木曜日に学内販売しました。

「日替わり」は当日の朝インスタのストーリーズでPR！

販促物で「エシカル」をアピール。



**おむすびランチproject**  
TOMO CAFF'E × 東ゼミ

6月19日(木)からメニューがリニューアル！

定番 おむすび

天むす

チキン南蛮

日替わりアラカルトおむすび 当日のお楽しみ！

チュモツバ

キンバ

おかか出汁

梅昆布

肉そぼろ

味噌カツ

ヤンニョム

日替わりミートおむすび

つくり手 (TOMO CAFF'E) の思い...

朝食をおろそかにしがちな学生たちに、昼食の“一食”だけでも美味しいものを届けたい、学食としてのおむすび購入から“一食の大切さ”を知ってほしい、食事を“選ぶ”という行動に繋げてほしいという思いから始まったプロジェクトです。ちょうどよく食べられるサイズに調整し、食べた後の“胃ごちの良さ”を伝えたいと考えています。また、売り切れる分だけつくことを心掛け、食品ロス削減に努めています。

わたしたち(東ゼミ)の思い...

TOMO CAFF'E

Follow us

東ゼミ



# C. おむすびの大学祭での販売

.\*9p ..... 9p ..... 9p.\*

.\*88.~ おにぎり(各350円) ~.88.\*



チキン南蛮      ヤニニョムチキン  
 鮭枝豆      オムライス      キンパ

.\*88.~ ドリンク(各250円) ~.88.\*  
 \*烏龍茶 \*緑茶 \*ジャスミン茶

.\*88.~ セットメニュー(550円) ~.88.\*  
 おむすび5種類の中から1つ+ドリンク3種類の中から1つ

.\*88.~ エシカルポイント ~.88.\*

本プロジェクトでは、人や社会、地域、環境などに優しい「エシカル」を取り入れています。

{エシカルポイント}

- 1.ラッピング簡素化、カゴを使うことによる環境負荷軽減
- 2.地産地消による地域貢献
- 3.消費者の体を思いやる食材を使用していること

.\*9p ..... 9p ..... 9p.\*

.\*9p ..... 9p ..... 9p.\*

.\*88.~ 成分表 ~.88.\*

□チキン南蛮  
 白米(三重県産)、鶏肉(レタス、ごま、キャップ、コチニジャン、にんにく、生薬、卵、醤油、米酢、豆乳、レモン汁、甘酒、黒米油、かき油)  
 (原材料の一部に小麦、大豆、鶏肉を含む)

□ヤニニョム  
 白米(三重県産)、鶏肉(レタス、ごま、キャップ、コチニジャン、にんにく、生薬、醤油、米酢、豆乳、レモン汁、甘酒、黒米油、かき油)  
 (原材料の一部に小麦、大豆、鶏肉を含む)

□オムライス  
 白米(三重県産)、キャベツ、トマト、卵、玉ねぎ、ツナ、鶏肉、乳、塩、白コショウ、黒胡椒  
 (原材料の一部に鶏肉を含む)

□キンパ  
 白米(三重県産)、鶏肉(人参、小松菜、にんにく、生薬、ごま油、醤油、きび砂糖、米酢、みりん、片栗粉、タネミックス)  
 (原材料の一部に小麦、大豆、ごま、鶏肉を含む)

□おむすび  
 白米(三重県産)、鮭、枝豆、黒米  
 (原材料の一部に鮭を含む)

.\*88. 賞味期限 ~.88.\*  
 販売当日17:00

.\*9p ..... 9p ..... 9p.\*

18:42  
 \*QRコード

エシカル×あいち

お知らせ  
 news

2026年1月15日  
 【お知らせ】当ポータルサイト内の「県内事業者、団体の取組・活動」ページを更新しました！

2026年1月15日  
 【お知らせ】当ポータルサイト内の「県内市町村の取組・活動」ページを更新しました！

2026年1月15日  
 【お知らせ】当ポータルサイト内の「愛知県の取組・活動」ページを更新しました！

pref.aichi.jp

18:45  
 \*QRコード

エシカルってなあに？  
 what is ethical?

「エシカル」とは「倫理的な」という意味で、「人や社会、地域、環境に配慮した商品やサービスを選んで消費すること」を「エシカル消費」といいます。  
 ちょっと難しく感じるかもしれませんが、自分のことだけでなく、大切な人、困っている誰かのために、そして地球のために、未来の子どものために思いを馳せて消費することが「エシカル消費」です。

わたしたちにできること  
 ~見つめ直そう、いまの暮らしを~

あなたは何を基準に商品を選んでますか？価格が安いから？デザインが良いから？みんなが持っているから？  
 チョコレートやコーヒー、ファッション・・・、私たちが日々何気なく選んでいる商品の背景に、過剰な包装や労働や労働搾取、環境破壊などの問題が潜んでいると・・・  
 消費者の一人として、私たちに何ができるか一緒に考えてみましょう。

pref.aichi.jp

大学祭でも「胃ごちがよいおむすび」を販売し、エシカル消費をPRしました。  
 おむすびに添付する「成分表」の裏面に、商品メニューとともに「エシカルポイント」を掲載。「エシカルとは？」のQRコードを設定し、「エシカル×あいち」のWEBサイトに誘導しました！



# 02 サステナキューブ食パンの 販売と養蜂場見学

デンソー様&ベーカリーISHIKAWA様と……………

## a. サステナキューブ食パンの販売

昨年、商品開発したサステナハニー（デンソー様本社社屋屋上の養蜂場で飼育されているミツバチが採取したハチミツ）を生地練り込んだキューブ食パンを、第2回サステナハニーマルシェ（2025年5月17日、刈谷市相生公園で開催）で販売する予定で、商品と販促物等を準備していましたが、雨天中止となったため、当日準備した商品を、デンソー様社屋内にて販売しました。



**サーモンキッシュパン**  
サーモンやほろろりん草をふんたんに使用した、新感覚キッシュパン！子どもから大人まで、美味しく食べられます！おコーヒーや紅茶だけでなく、お酒のお供にも！  
特定原材料等28品目：小麦・卵・お砂糖・大豆

**カレーチーズパン**  
チネダーチーズがしっとりこぼれるキューブの中にはトマトの無水カレーがギッシリ！辛さ控えめのモリモリのカレーパンは小さいお子様にも食べやすいやさしいお味です。\*  
特定原材料等28品目：小麦・卵・乳・牛肉

**スイートポテトパン**  
ほくほくの甘いさつまいもが中にも外にもたっぷり詰まったキューブパン。生地は卵手を練りこんで、見た目にも味にもほくほく感を演出しています！おやつにもデザートにもピッタリ！  
特定原材料等28品目：小麦・卵・乳

**ゼミ紹介 / 福山女子大学現代マネジメント学部東ゼミ**  
こんにちは！福山女子大学の東ゼミ2年生です。私たちは人・社会・環境・地域にやさしいエシカル消費やSDGsにこだわり、企業や地域との連携を通じてさまざまなプロジェクトに取り組んでいます。今回は、デンソー様のサステナハニーという魅力的な素材を使って、いしかわ様の下でキューブ食パンを作りました。パンをつくる人とパンを食べる人が、ともに笑顔と幸せにあふれるように。



## b. サステナハニーの養蜂場見学

サステナハニーキューブ食パン販売日に、デンソー様社屋屋上の  
**養蜂場**を見学させていただきました。

小さなミツバチが集めた貴重なハチミツが、わたしたちのキューブ  
食パンに練り込まれていることに感動し、改めて**持続可能性**に  
ついて考える貴重な機会となりました。

(感想より)

養蜂場の見学では、雨天にもかかわらずミツバチが活発に飛んでおり、水たまりに落ちて溺れそうになっている様子などから、ミツバチの繊細さや飼育の難しさ、生き物を相手にする責任の重さを学ぶことができました。

実際の養蜂場の見学を通して、サステナハニーの理念や取り組みについて深く学ぶことができ、養蜂を通じた環境保全への思いや自然との共生を目指す姿に深く感銘を受けました。

ミツバチが蜜を採取する期間はわずか10日ほどで、一生で集められる量がティースプーン1杯分と知り驚きました。そんな貴重なハチミツを使用したキューブ食パンを、これからも多くの方に届けられるよう努めていきたいです。



画像：デンソー本社のミツバチたち、最近どうしてる？

DRIVEN BASE-デンソー

[https://www.denso.com/jp/ja/driven-base/project/honeybees\\_2/](https://www.denso.com/jp/ja/driven-base/project/honeybees_2/)

# 03\_なごやエシカルフェアへの ブース出展とステージ発表 「人と自然にやさしい食生活」

名古屋市消費生活フェア.....

## a. ブース出展の企画(1)

メッセージ「人と自然にやさしい食生活を彩る商品」を紹介します！」の下で、ブースづくりのイメージを提案・共有し合い、意見交換。企画の骨子を考え、紹介する商品を決めました。

(ブースのイメージ)

- ①全体で「森」を表現
- ②第1エリア(ブース左手壁面)は森のひろば、  
第2エリア(ブース正面壁面)は森の泉のほりにあるカフェ  
第3エリア(ブース右手壁面)は森のマルシェをイメージ
- ③エシカルな食品(チョコ、コーヒー、クッキー、その他の食品)を木の枝から吊り下げる(現物は手前の机の上に配置)
- ④ゼミのキャラクター(たまちゃん)をナビゲーターとする



(ブース左の壁のポスター掲示のイメージ)

**第1エリア:チョコの木のひろば**

みんな知ってる?  
エシカルなチョコレートにも、いろいろあるよ!

- フェアトレードで生産者を応援するチョコ
- 開発途上国の児童労働をなくすチョコ
- 障がい者等の就労を応援するチョコ
- 割れてもおいしく大切に食べるチョコ
- 季節を感じ心を豊かにしてくれるチョコ
- 環境にやさしいパッケージ

どこでもいつでも買えるエシカルチョコ♡

おこづかいで買ってSDGsに貢献

われてもおいしい! 食ロスを削減!!

ビジュアルもステキなクールエシカルなチョコ!

ようこそ「やさしさの森」へ!  
この森は、人と自然にやさしい美味しい食べ物でいっぱいです。  
♡のシールをお気に入りの商品に貼って、この森をやさしい気持ちでいっぱいにしてね!

第1エリアは、来訪者に親和性の高いエシカルチョコレートからスタート 8

# a. ブース出展の企画(2)

(ブース正面の壁のポスター掲示のイメージ)

ここは「やさしさの森」地球の未来を大切に思う心があつまる場所。ゼミのキャラクター、たまちゃんがエシカル♥でおいしい森を案内します！

人と自然にやさしい食生活を彩る商品を紹介します！

12 つくる責任 つかう責任

i 椋山女学園大学

### 第2エリア:しぜんの泉カフェ

きれいな泉をめながらエシカルなコーヒーやスイーツ、お食事をどうぞ

- 人と自然にやさしいフェアトレードコーヒー
- 途上国の女性たちの自立を応援するコーヒー
- 鳥や動物の保護を推進するコーヒー
- 食品ロス削減につながるスイーツ！パスタやパンでも！！

インスタントコーヒーにもフェアトレード！

動物基金に寄付♥殺処ゼロの実現をめざすコーヒー

いつものクッキーが「訳あり？」でエシカル♥

知る人ぞ知る「ZENB」シリーズ素材をまるごと！

規格外の部分をおいしく！

焼き菓子で東北支援??！箱に秘密あり

有機JAS&フェアトレード&パードフレンドリー

第2エリアは、カフェで提供されている環境や人にやさしいドリンクや料理、デザートなどをイメージした商品を紹介

# a. ブース出展の企画(3)

(ブース右の壁のポスター掲示のイメージ)

第3エリアは、マルシェで販売されている  
さまざまなエシカル食品をイメージ

ゼミで開発したクールエシカルな  
「胃ごちのよいおむすび」や  
「サステナハニーのキューブ食パン」も  
ここで紹介、パンフレットを配付

ブースを来訪してくださった皆様に、  
葉っぱの形の付箋に感想や気に入った  
商品を書いてもらい、木に貼ってもらう  
ことでテーマへの共感を高めてもらいま  
す！



最後にエシカルな  
アメニティ（木製ペン、  
再生紙のティッシュ、  
オーガニックコットンの  
巾着袋）がもらえる  
「くじ引き」を行い、  
ワクワク感とエシカル  
商品に対する興味・  
関心を高めてもらい  
ます！



# b. 当日のブースの様子(1)

(ブース正面壁面)

(ブース左手壁面)

(ブース右手壁面)



壁面ポスターに表示されたエシカル商品の現物を、すべて手前の机の上に配置しました。

また、ポスターのエシカル商品の写真の横に、それぞれのエシカル商品を紹介するWEBサイトにつながるQRコードを追加掲示しました！

## b. 当日のブースの様子(2)

終日多くの方に、ブースに来ていただき、エシカルな食品についていろいろなご質問をいただくなど、商品への関心を高めてもらうことができました。

来場者の皆様からコメントをいただいた葉っぱの付箋は、イベント終了時には幹が見えるほどとなり、多くのご意見や感想をいただくことができました。

ブース中継のインタビューにも対応し、エシカルな食品をアピールしました！



# c. ステージ発表の企画

## 「推しエシカル食品」対決！

エシカルな食品の背景にある社会的な意味の重要性だけでなく、身近で購入しやすい商品であることなどにも注目し、2チームがそれぞれの視点で、「推しエシカル食品」を選びました！

学生たちが「エコリンズ」と「エシキュート♥」の2チームに分かれ、「エシカルな推しチョコ」、「エシカルな推しコーヒー」等をステージ上で紹介し、来場者（審査員）にどちらが良かったかをカードを掲げて選んでもらうという、**来場者を巻き込んだ対戦型のステージ発表**を企画しました！

わたしたちの  
エシカルな食生活を彩る商品  
—推し商品の対決！—



稲山女子学園大学・東ゼミ



SUGIYAMA 1

エシカルな推し食品対決！

(その1) チョコレート



SUGIYAMA 2

チーム「**エコりんず**」の推しチョコ・・・

ピープルツリー  
「フェアトレード&オーガニックチョコレート」

久遠チョコレート  
「QUONテリーヌ」

専門店やセレクトショップで  
買いたい  
こだわりのエシカルチョコ



☑元祖！フェアトレードチョコ  
☑オーガニック  
☑包み紙の裏に生産過程やチョコにこめられた思いを掲載



☑障がい者や性的マイノリティ、など多様な人たちが働きやすく、しっかり稼ぐことができる職場づくりから始まった思いも見た目もステキなチョコレート

SUGIYAMA 3

チーム「**エシキュート♥**」の推しチョコ・・・

森永チョコレート  
「ダース(DARS)」

ユーラク  
「ブラックサンダー」

いつでもどこでも買える  
実は！  
エシカルチョコ



☑「スマイルカカオプロジェクト」  
持続可能な社会を目指すことで世界の子どもたちを笑顔に！

☑みんなが知っている  
人気チョコ  
☑「1チョコ for 1 スマイル」  
カカオの国の子どもたちを応援！



SUGIYAMA 4

# d. 当日のステージ発表の様子

ステージ発表では、準備したスライドをスクリーンに提示しながら、「エコリンズ」VS「エシキュート♥」の2チーム対決で「押しチョコ」、「押しコーヒー」、「押しスペシャルティ」を紹介しました。

「どちらが良かったか？」・・・最後の審査結果の発表では、予めお願いした会場審査員だけでなく、そのほかの来場者の方々も手を挙げて審査を盛り上げてくださいました！



(エコリンズの押し食品発表)



(エシキュート♥の押し食品発表)

# 04\_その他の関連する活動

TOMO CAFE'EE様&松坂屋様と.....

## a. 「胃ごこちのいいおせち」の カタログページ制作



「胃ごこちのいいおむすび」で連携しているTOMO CAFE'EE様が手掛ける「胃ごこちのいいおせち」について、松坂屋様のおせちカタログに掲載するためのページデザインを丸ごと！担当しました。

「自然の恵みで新年を」というキャッチコピーにより、人や自然にやさしいエシカルなおせちであることをPR。

ゼミ紹介では、「椋山女学園大学現代マネジメント東ゼミでは、人や環境や社会にやさしい『エシカル消費』の普及・啓発活動に取り組んでおり、その一環として、TOMO CAFE'EE様とさまざまなコラボをしています。」とアピールしました！

The collage features a grid of 16 different osechi dishes, a photo of two women in aprons labeled 'TOMO CAFE'EE オーナー' (Owner) and '栗山知葉 栗山愛子 (代表)' (栗山知葉,栗山愛子 (代表)), and a detailed view of the catalog page. The catalog page includes the TOMO CAFE'EE logo, the title 'TOMO CAFE'EE の 胃ごこちのいいおせち', and various sections: '自然の恵みで新年を' (New Year with the blessing of nature), 'こだわりの' (Specialty), 'おせち ラインアップ' (Osechi Lineup), and 'トマトで煮込んだキーマカレー' (Curry with tomatoes). The catalog page also features a 'ゼミ紹介' (Seminar Introduction) section and a '送料' (Shipping Fee) section.

## b. 名古屋おみやげ品の開発

バウムクーヘンを商材として、名古屋の土産品を開発中です。

パッケージや内容物のデザインとともに、

「**エシカル**の視点の導入」として、製品の原材料や包装材などについても、環境負荷が少なくなる工夫や、社会的な意味をもつ商品とするための寄付のアイデアなどを提案しています。



### その他のこだわりメモ(1)

#### エシカル視点の導入①

- ・ヌベール様のグルテンフリーのカットバウムクーヘンを使用  
⇒誰でも食べられる(東海地方で生産されている米粉なら地産地消も?)
- ・工場が名古屋付近の県なら生産地から販売地までのCO2排出量が少なく、環境負荷が低い
- ・外箱に再生紙を使用する (M.I.)
- ・ヌベール様の地産地消の要素を打ち出す。
- ・食べ終わった後小物入れになる設計にする。(リバーシブルにしてシンプルでも使えるように)
- ・個包装は再生紙を使用。 (H.K.)
- ・パッケージ(箱)自体を再利用できるものにする。
- ・中に仕切りがあった場合はそれを取り出せるようにする。  
⇒捨てないお土産 (M.J.)



### その他のこだわりメモ(1)

#### エシカル視点の導入②

- ・個包装するしないどちらにしても包装紙は、耐油紙・グラシン紙・ワックスペーパー(よく焼き菓子に使われている半透明の紙)を使用する。  
→油が染みにくく、プラより環境負荷が低い (A.H.)
- ・中のバウムクーヘンを個包装にするとどうしても環境に配慮してるという感じが無くなってしまいうので、個包装にする場合には、紙製の包装紙にする。  
(おかきなどでよく見かける包装材を使用) (C.Y.)



### その他のこだわりメモ(1)

#### エシカル視点の導入③

- ①地産地消をさりげなく入れる  
原材料に「愛知県産〇〇」を使用  
・愛知県産小麦使用 ・三河の卵使用 ・知多のはちみつ使用など  
▶ 表面に大きく書かず、裏面にいれる!
- ②パッケージ素材の工夫(デザインはそのまま)  
今の和紙風の上質感を活かして  
・FSC認証紙を使用 ・再生紙+和紙調加工 ・植物由来インキ使用など  
▶ 裏面に小さく「環境に配慮した素材を使用しています」
- ③名古屋城モチーフを「地域貢献」につなげる  
・売上の一部を地域文化 保存活動へ寄付 ・地域の子供も食堂への支援など  
▶ 表面はそのまま、中のおしりや説明カードに「このお菓子は地域の未来づくりに役立っています。」と入れる。  
※その他、箱を小物入れに再利用できる設計にしたり、バウムクーヘンの切れ端を採用してフードロス削減などを考える (N.H.)



ノーリツ様&電通西日本様と……………

## c. おふろ部×SDGs

「おふろ部」とは、「おふろを**持続可能な文化**として継続するための情報発信をする」おふろ好きによるキュレーション・メディアです。

私たちは9代目のおふろ部部員（ライター）で、これまで先輩たちがエシカルなバスグッズや節水などに関する記事を投稿したことで、「**SDGs×おふろ**」の категорияができました。

わたしたちも先輩たちに続くべく、エシカルやSDGsに関する記事を執筆中です。2026年2月には、神戸で「おふろ部10周年サミット」が開催され。3年生3名と4年生2名が参加しました！



<https://ofurobu.com/?cat=3377>

東海ラジオ様と……………

## d. ラジオでエシカルを発信！

TOKAI RADIO「Weekend Step」内のコーナー

「**SDGs STEPs**」に、3年生、4年生のゼミ長が出演。

5週にわたり、**SDGs**につながるゼミ活動や学内販売を行っている「おむすびプロジェクト」、SDGsについて普段から意識していることなどについて話しました。

「食」以外の  
エシカル  
関連の  
取組も！



ユタコロジー様と……………

# e. 就活情報雑誌でエシカルな企業を取材

企業で輝く女性たちを紹介する就活情報雑誌「WORK IN BEAUTIFUL LIFE」を制作。SDGsやエシカルな取り組みを行う企業を取材しました！



就活情報雑誌の制作は、一昨年にスタート。今回で3冊目となります！

富士凸版印刷株式会社様は、「豊かな社会を未来に紡ぐ」という理念のもと、環境負荷軽減を進めるサステナブルな環境印刷を進め、グリーンプリンティング認定工場の認定を受けています！

**富士凸版印刷株式会社**

「思いをカタチに」の経営理念のもと、企業やブランドの思いを丁寧に裏取り、最適な表現へと導く企画・ブランディングのプロフェッショナルです。印刷物からWEB・映像まで一貫して手がけ、戦略とデザインの方で、企業の魅力を社会へ伝えるコミュニケーションを創造しています。

**Kenji Toyoshima**

Webマーケターを目指して新たなキャリアを築いている豊嶋様。子育てと両立しながら、自分らしい働き方を実現しています。富士凸版印刷でどのように成長し、やりがいを感じているのかを伺いました。

新卒ではフルタイムで勤務していましたが、子どもの習い事に間に合う勤務時間で働ける仕事を探していました。転機時に職業訓練でWebマーケティングを学び、自分の性格に合っていると感じたことから、この職を志望。会社の理念や資源から働きを生み出すなどの社会貢献意識の高さに共感して入社を決めました。現在はWebマーケターを専任し、週3日10時~15時勤務でInstagram運用をしています。業務はトップダウンの指示ではなく、ある程度の裁量をもって任せられます。得意なことや興味を尊重していただけるため、責任もありますがやり甲斐があります。プライベートでもつい仕事のことを考えていて「この仕事が好きなんだ」と実感しています。

**子育てとの両立もでき、自分らしさを価値にできる職場。**

**豊嶋 佳奈**さん

大学卒業後メーカーに14年勤務。お子さんが小学校に上がるタイミングで退職。その後「ストーリーを活かしたブランドマーケティング」に興味を持ちWebマーケティングを勉強。2025年に富士凸版印刷に入社。現在はSNSを中心としたマーケティングで活躍中。

**富士凸版印刷株式会社**  
本社/名古屋守山駅前西1308番地  
事業内容/ブランディング事業・エコ印刷事業・DX事業・シルクウェルネス事業  
従業員数/14名

**就活生に向けて**  
需要を考慮した上で好きなことや得意なことを磨き続けると、それが自信の強みになります。1つに絞る必要はなく、複数掛け合わせれば第一歩の存在に、今のうちに人間性を磨き、経験を積むことにたくさん出会えるといいと思います。AIに負けないためにも、AIにはない人間性と情熱をもって、仕事も前向きに捉える姿勢が大切だと思います。

**学生が思う 富士凸版のここがすごい**

1963年の創業の富士凸版印刷株式会社様。「社会に循環を生み出せる企業でありたい」という思いからの環境印刷、また2014年に創設したシルク事業部についてお聞きしました！

**サステナブルな環境印刷**

「豊かな社会を未来に繋ぐ」という理念のもと、環境負荷軽減を進められています。刷版や廃版のリサイクルなど、資源を循環させる取り組みが評価され、2021年にグリーンプリンティング認定工場の指定を受けました。さらに、「紙の環プロジェクト」を立ち上げ、賛同企業様から廃棄予定の紙を集めてリサイクル。その収益を寄付されています。持続可能な社会の実現に向けて積極的に取り組まれている姿勢に、感銘を受けました。

**シルクで紡ぐ循環型ウェルネス事業**

山本社長は、長年関心を寄せた「未病」分野への取り組みとして、自身が20年以上愛用してきた「シルク由来のスキンケア」事業をスタート。肌へのやささと再生力を持つシルクの魅力を広め、仕事や家事・育児に励む女性が「きれいになりたい」という想いを応援する事業として始まりました。現在は、シルクスキンケアを通して一人ひとりが持つ本来の魅力を引き出し、輝かせるブランド「moonique(ムーンイク)」を展開。奄美大島産黒糖を使った製品は、社長自ら現地を訪れ開発を重ねた、こだわりの逸品です。さらに岐阜県高山市で「シルク村」構想を進め、桑の栽培から蚕の飼育まで一貫生産を試験的に開始。「資源を生み出す」循環型のものづくりを軸に、農福連携や多世代交流など、地域と共に歩む社会貢献を目指しています。

▲印刷で余った紙を活用したオリジナルノート

▲今年2月に、シルクを塗る・食べる体験ができるお祭り「つゆのどろ」(昭和区鶴橋3-24-17)をオープン

**トップメッセージ**

弊社では子育て中の女性を積極採用し、「7人3人」と呼んで活躍してもらっています。採用の理由は、キャリアやスキルを持った優秀な女性が、子育てを理由に仕事をセーブしなければならぬことは社会の損失であるという思いから、子育てはマムタスク能力の発揮。その力を富士凸版印刷の魅力発信に活かしてほしいと思います。家族を大切にしながら、仕事も子育てで悩む必要のない環境づくりを整え、一人ひとりが自立し、輝き続けられる会社であってほしいと思っています。

富士凸版印刷株式会社  
代表取締役 山本 豊美



▲中小企業同友会全国協議会の「同友エコ2024-2025」において、全国2,005社のなかから「サステナブルな企業」に選出された。

今年度も、多くの企業の皆様とともに、食を中心としたさまざまなエシカルに関する取り組みを実施することができました。これからも持続可能な社会の実現を目指して、エシカル消費の普及啓発に努めていきます！

# 持続可能な社会をつくる エシカル消費の推進 ～食を中心に～

椋山女学園大学 azuma-seminar

